

REGULAMIN

YOUNG TALENT CUP – Ogólnopolski Konkurs dla Uczniów Sztuki Fryzjerskiej

Szósta edycja „Young Talent Cup - Ogólnopolskiego Konkursu dla Uczniów Sztuki Fryzjerskiej” odbędzie się podczas targów BEAUTY FORUM & HAIR dnia 14 września 2024 r w Warszawskim Centrum EXPO XXI, ul. Prądyńskiego 12/14. Organizatorem konkursu jest firma Health and Beauty Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10.

Rejestracja na mistrzostwa trwa do **5 sierpnia 2024 roku**.

KONCEPCJA

W konkursie mogą wziąć udział uczniowie szkół fryzjerskich oraz innych placówek kształcących w zawodzie fryzjer, którym przyjdzie się zmierzyć z zadaniem praktycznym. Do konkursu zostaną dopuszczeni również absolwenci, którzy ukończyli naukę w roku szkolnym 2023/2024. Zadanie polega na wykonaniu strzyżenia ze stylizacją włosów (obowiązują kategorie damska i męska, które odbywają się w tym samym czasie), zgodnie z zadanym tematem „Street – Focus on Trends”.

UWAGA: Uczestników do konkursu zgłasza szkoła/placówka ucząca w zawodzie fryzjer! Każda szkoła OBOWIĄZKOWO zgłasza 2 uczniów – jednego do kategorii męskiej i jednego do kategorii damskiej! Kwestie organizacyjne są wysyłane na adres e-mail szkoły podany podczas rejestracji, nie do uczestników.

Każda szkoła zgłasza do konkursu dwóch zawodników, jednego do kategorii męskiej i jednego do kategorii damskiej. Uczestnicy powinni wziąć pod uwagę aktualnie panujące we fryzjerstwie trendy, zarówno pod kątem cięcia, jak i koloryzacji, fryzura powinna wpisywać się w kanony fryzury użytkowej, akceptowanej przez modę uliczną. Czas wykonania strzyżenia i stylizacji to 90 minut. Wiek uczestników to 16-21 lat (liczy się rok urodzenia). Do konkursu zostanie dopuszczonych łącznie 36 uczestników (18 szkół). Uczestnicy obu kategorii pracują na główkach treningowych, które zapewnia sponsor konkursu firma Schoolline.

Szkoła zgłaszająca uczniów do konkursu weźmie udział w rywalizacji międzyszkolnej i powalczy o przechodni puchar School Cup. Szkoła, której zawodnicy zdobędą łącznie w obu kategoriach (damskiej i męskiej) największą liczbę punktów otrzyma tę prestiżową nagrodę na okres jednego roku. Aby szkoła mogła zatrzymać puchar na stałe, musi ponownie otrzymać łącznie najwyższą liczbę punktów w obu kategoriach podczas jednej z kolejnych edycji konkursu Young Talent Cup. W przypadku, gdy dwie szkoły otrzymają taką samą liczbę punktów o zwycięstwie zadecyduje dodatkowe głosowanie jury, przy czym głos Przewodniczącego jury jest liczony podwójnie.

ZGŁOSZENIA

W celu zgłoszenia uczniów do konkursu należy:

- Wypełnić elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.beauty-fairs.com.pl Uczniów do konkursu **zgłasza przedstawiciel szkoły**.

- Przesłać na adres mailowy sponsora konkursu (biuro@prospectorbj.pl) formularz zamówienia odpowiednich główek treningowych (istnieje możliwość wyboru wariantu kolorystycznego w przypadku główki damskiej). Zamówienie na główki treningowe należy przesłać najpóźniej do dnia 09.08.2024r.

- przesłać podpisane przez zgłoszonych przez szkołę uczniów, oświadczenie, znajdujące się na www.beauty-fairs.com.pl na podstronie konkursu. Oświadczenie można przesłać drogą pocztową na adres Health and Beauty Media Sp. z o.o., ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa lub skan drogą elektroniczną na adres mistrzostwa@health-and-beauty.com.pl. W przypadku uczniów niepełnoletnich, oświadczenie podpisuje prawny opiekun uczestnika.

Główki treningowe zostaną przesłane na adres podany w formularzu zamówienia w terminie 5 dni roboczych od dnia wpłynięcia na adres sponsora formularza zamówienia. Uczestnicy powinni na otrzymanych główkach przeprowadzić koloryzację we własnym zakresie (nie wolno wykonywać cięcia).

Na terenie konkursu nie będzie możliwości wykonania koloryzacji. W przypadku niestawienia się zawodników na konkurs, szkoła jest zobowiązana do pokrycia kosztów przesłanych główek treningowych przy czym koszt jednej główki treningowej to odpowiednio:

- Główka treningowa damska - Schoolline Student brąz - 259 zł
- Główka treningowa damska - Schoolline Student średni blond - 259 zł
- Główka treningowa męska - Schoolline Student Black -289 zł

KRYTERIA OCENY

Jury będzie oceniać uczestników na podstawie następujących kryteriów:

- Koloryzacja podkreślająca fryzurę,
- Spójność stylizacji,
- Precyzja wykonania,
- Innowacyjność/kreatywność,

PUNKTACJA

Obowiązuje punktacja od 21 do 30 punktów. Sędzia maksymalnie tylko jeden raz może przyznać zawodnikom noty od 28 do 30 punktów. Pozostałe punkty jury przyznaje dowolnie w zależności od ilości zawodników. W przypadku, kiedy dwóch zawodników otrzyma taką samą liczbę punktów o miejscu na podium decyduje nota przewodniczącego jury.

PUNKTY UJEMNE

Komisja kontroli – kontroluje prace zawodników w czasie konkursu. Reaguje w przypadku naruszenia zasad regulaminu konkursowego. Komisja kontroli ma prawo przyznać

zawodnikowi punkty karne od 3 do 4 punktów.

3 punkty – stylizacja włosów niezgodna z regulaminem konkursu.

4 punkty – zbyt małe skrócenie włosów w czasie konkursu.

DYSKWALIFIKACJA - kiedy zawodnik będzie kontynuował pracę po zakończonym czasie konkurencji lub w przypadku rozpoczęcia pracy przed startem a także gdy dokona zamiany numeru startowego na stanowisku pracy.

WYMAGANIA I WSKAZÓWKI

- uczestnicy powinni obciąć min. 5 cm włosów,
- przed startem włosy należy zmoczyć i zaczesać na gładko do tyłu,
- koloryzacja podlega ocenie, koloryzację włosów należy wykonać przed mistrzostwami,
- awangardowe rozwiązania są dopuszczalne w granicach realizacji tematu konkursu,
- niedozwolone są upięcia,
- wszystkie narzędzia są dozwolone.

POZOSTAŁE WARUNKI

Zgłoszenie do „Young Talent Cup – Ogólnopolskiego Konkursu dla Uczniów Sztuki Fryzjerskiej” jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu uczestnictwa. Wszystkie materiały zdjęciowe oraz filmowe realizowane podczas mistrzostw, organizator będzie wykorzystywał do celów promocyjnych a także redakcyjnych.

WYKLUCZENIE ROSZCZEŃ

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe z przyczyn od niego niezależnych.

DANE OSOBOWE

Administratorem przetwarzanych danych osobowych uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników jest Organizator konkursu spółka Health and Beauty Media Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10 (dalej zw. My).

W celu zapewnienia właściwej ochrony przetwarzania danych osobowych został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych z którym można nawiązać kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: iod@health-and-beauty.com.pl.

Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach:

- a) organizacji, przeprowadzenia oraz wyłonienia laureatów Konkursu w tym przyznania nagród,
- b) rozliczenia konkursu w tym rejestracji i wystawienia faktur w przypadku opłaty za udział w konkursie,
- c) rozpatrzenia reklamacji i udzielania wszelkich wyjaśnień dotyczących Konkursu,

- d) marketingu bezpośredniego lub w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingu elektronicznego w zakresie przesyłania na wskazany adres e-mail informacji o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, a także,
- e) w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingowym w zakresie inicjonowania połączeń telefonicznych na podany numer telefonu z informacjami o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, oraz
- f) w sytuacji wyrażenia osobnej zgody w celu promocji Konkursu poprzez publiczne udostępnienie utrwalonego w formie zdjęcia wizerunku uczestników, oraz
- g) zapewnienia funkcjonalności strony internetowej (elektroniczny formularz rejestracji) w tym w szczególności bezpieczeństwa Internautów, w tym również na potrzeby zestawień statystycznych i analitycznych oraz dopasowywania wyświetlanych treści do gustów i potrzeb Internautów, a
- h) w sytuacji zakończenia Konkursu oraz w sytuacji zaistnienia sporu również w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ustalonych powyżej celach jest:

- a) wyrażona zgoda w zakresie zgłoszenia uczestnika do udziału w Konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielona zgoda może być w dowolnym momencie wycofania w okresie trwania konkursu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją w udziału w Konkursie,
- b) prawnie uzasadniony interes w zakresie: organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów oraz przyznania nagród zgodnie z regulaminem, rozpatrywania reklamacji i udzielania wyjaśnień, udzielania pomocy technicznej oraz zapewnienia bezpieczeństwa użytkownikom strony internetowej (elektroniczny formularz rejestracji), zbierania i tworzenia na potrzeby własne zestawień statystycznych o użytkownikach odwiedzających stronę internetową, oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
- h) przepis prawny w zakresie rozliczenia konkursu w tym przyjmowania opłaty i wystawienia faktury za pobrane opłaty, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
- i) wyrażona zgoda w zakresie wskazanych celów marketingowych oraz w zakresie wykorzystania wizerunku, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielona zgoda może być w dowolnym momencie wycofania. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Podanie danych osobowych jest:

- a) dobrowolne, ale konieczne w celu organizacji, wyłonienia i przyznania nagród wybranym laureatom,
- b) obowiązkowe w celu rozliczenia wniesionych opłat w tym wystawienia faktur,
- c) dobrowolne w celach marketingowych, wskazanych w zgodach oraz w celu wykorzystania wizerunku.

Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo:

- a) do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie w okresie trwania konkursu,
- b) do wycofania udzielonych zgód na wskazane w zgodach cele marketingowe oraz na wykorzystanie wizerunku w dowolnym momencie,
- c) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- d) do wydania kopii danych osobowych, które zostały dostarczone do Organizatora i przekazania ich danej osobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
- e) do sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
- f) do usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
- g) do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO,
- h) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora,
- i) do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

Dane osobowe mogą być udostępnione następującym odbiorcom tj.:

- a) podmiotom, którym powierzamy przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i oprogramowania, agencje reklamowe, dostawcy usług SAS,
- b) innym odbiorcom danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne,
- c) organom publicznym, w tym urzędem skarbowym, Policji, organom ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

Dane osobowe:

- a) uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu zakończenia konkursu, głosowania i/lub losowania. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- b) użytkowników strony internetowej w celach statystycznych i analitycznych, zapewnienia bezpieczeństwa przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- c) zgłaszających reklamację przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- d) osób, które wyraziły zgodę na jeden z podanych celów marketingowych lub w celu wykorzystania wizerunku, do czasu wycofania udzielonej zgody.

Dane osobowe uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników mogą zostać przekazane do państwa trzeciego, mającego swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) lub do organizacji międzynarodowej każdorazowo zapewniając odpowiedni stopień ochrony tych danych.

Dane osobowe uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, jednakże nie podlegają one profilowaniu, które wywołuje skutki prawne lub znacząco wpływa na osobę, której dane dotyczą.

KONTAKT

Health and Beauty Media Sp. z o.o.

Paulina Rechnio

ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa

Tel. 661 474 381

e-mail: mistrzostwa@health-and-beauty.com.pl

www.beauty-fairs.com.pl