

REGULAMIN

Mistrzostwa Facepainting Trophy 2024

TEMAT: Muerte: Sztuka Przemijania i Wieczności

Dwunasta edycja mistrzostw Facepainting Trophy odbędzie się podczas targów BEAUTY FORUM & HAIR dnia **14 września 2024r.** Centrum EXPO XXI, ul. Ignacego Prądzyńskiego 12/14, Warszawa. Organizatorem konkursu jest firma Health and Beauty Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysienki 9/10

KONCEPCJA

Uczestnicy powinni w ciągu 2 godzin pomalować twarz, szyję oraz dekolt modela/modelki zgodnie z tematem: „Muerte: Sztuka Przemijania i Wieczności”. Każdy uczestnik pracuje samodzielnie. Dopuszczonych do konkursu będzie maksymalnie 20 uczestników, liczy się kolejność zgłoszeń. Mistrzostwa odbywają się na wydzielonym terenie na hali głównej.

ZGŁOSZENIE

Uczestnicy zostają wpisani na listę po:

- wypełnieniu elektronicznego formularza zgłoszeniowego,
- uiszczeniu bezzwrotnej opłaty w wysokości 180 zł (Nr konta: ING Bank Śląski o/Warszawa nr 70 1050 1025 1000 0023 0849 7755 z dopiskiem „Facepainting Trophy”).

UWAGA: Opłatę należy uiścić **maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych** od wypełnienia formularza zgłoszeniowego. Brak wpłaty w tym terminie, będzie skutkować **anulowaniem** zgłoszenia.

Zgłoszenia przyjmowane są do 5 sierpnia 2024 r.

ZADANIE

Uczestnicy malują twarz, szyję oraz dekolt modela/modelki zgodnie z tematem: „Muerte: Sztuka Przemijania i Wieczności”. Czas wykonania zadania to 2 godziny. Podczas mistrzostw można wykonać pracę tylko na jednym modelu/modelce. W celu zapewnienia sprawnego przebiegu mistrzostw, każdy uczestnik powinien zgłosić się zgodnie z harmonogramem do rejestracji z dokumentem tożsamości. Organizator zapewnia stanowisko do pracy z lustrem, gniazdko elektryczne, stolik, hoker ok. 80 cm wysokości (uczestnik może przywieść swoje

krzesło dla modela). Uczestnicy mogą korzystać z własnego oświetlenia dodatkowego (zalecamy).

Uwaga:

- ilość miejsc ograniczona (20 uczestników),
- uczestnicy pracują samodzielnie (dotyczy to całego wizerunku),
- model nie może pomagać w wykonaniu zadania,
- należy pomalować twarz, szyję oraz dekolt,
- nie wolno stosować farb, które nie są przeznaczone do malowania ciała. Prosimy o zachowanie środków ostrożności, ze względu na zdrowie modela/modelki,
- nie wolno stosować masek lub ich części, przedmiotów, które twarz zasłaniają, elementów przyklejanych do twarzy oraz szablonów,
- można stosować dowolną markę produktów, każdy uczestnik pracuje własnymi materiałami,
- można stosować różne techniki pracy a także łączyć je,
- przed rozpoczęciem mistrzostw można przygotować fryzurę modela/modelki
- uwaga: przed rozpoczęciem mistrzostw nie wolno nic nakładać na twarz, szyję i dekolt modela/modelki,
- model/modelka musi być pełnoletni/pełnoletnia,
- uczestnicy wraz z modelami otrzymają bilety wstępu na targi,
- fryzurę i strój można przygotować przed rozpoczęciem mistrzostw,
- każdy uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie wszystkich materiałów zdjęciowych i filmowych do celów promocyjnych i redakcyjnych,

Wolno stosować:

- sztuczne rzęsy,
- kamienie strassu,
- kolorowe soczewki kontaktowe,
- brokat,
- peruki, treski, doczepiane kosmyki,
- inne dekoracje zakładane na głowę oraz kapelusze.

OCENA

Uczestników będzie oceniać profesjonalne jury, złożone z 4 osób. Jury bierze pod uwagę:

- jakość, technika, wykończenie 1 – 10 punktów,
- interpretacja tematu, pomysł, oryginalność 1 – 10 punktów,

– kompozycja, wrażenie ogólne 1 – 5 punktów.

Jury może wyłonić jednego laureata mistrzostw lub trzech laureatów, zajmujących odpowiednio 1, 2 i 3 miejsce.

NAGRODY

Każdy uczestnik otrzymuje certyfikat, potwierdzający udział w Mistrzostwach Facepainting Trophy. Zwycięzcy (miejsca 1-3) otrzymują puchar oraz dyplom oraz atrakcyjne nagrody ufundowane przez sponsorów mistrzostw.

POZOSTAŁE WARUNKI

Zgłoszenie do Mistrzostw Facepainting Trophy jest jednoznaczne z akceptacją warunków uczestnictwa. Uczestnicy powinni być ubrani neutralnie (brak nadruków reklamowych). Wszystkie materiały zdjęciowe oraz filmowe realizowane podczas mistrzostw organizator będzie wykorzystywał do celów promocyjnych a także redakcyjnych. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Health and Beauty Media Sp. z o.o. w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10, na potrzeby przeprowadzenia mistrzostw, wyłonienia jego/ich zwycięzców, ogłoszenia wyników i doręczenia nagród zwycięzcom, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926, z późn. zm.). W przypadku nagrodzenia pracy uczestnika w konkursie, wyraża on zgodę na opublikowanie na łamach czasopisma BEAUTY FORUM i na stronie Organizatora www.beauty-forum.com.pl oraz www.beauty-fairs.com.pl, zdjęć stylizacji/pracy oraz danych osobowych, obejmujących imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania, na liście zwycięzców konkursu/mistrzostw. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu/mistrzostw jest warunkiem udziału w konkursie/mistrzostwach. W przypadku spóźnienia uczestnik zostanie dopuszczony do konkursu, jednak czas przeznaczony na wykonanie zadania nie zostanie wydłużony o czas spóźnienia.

WYKLUCZENIE ROSZCZEŃ

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe z przyczyn od niego niezależnych w tym względem modelki/modela z tytułu nieprawidłowej pracy uczestnika konkursu.

DANE OSOBOWE

Administratorem przetwarzanych danych osobowych uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników jest Organizator konkursu spółka Health and Beauty Media Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10 (dalej zw. My).

W celu zapewnienia właściwej ochrony przetwarzania danych osobowych został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych z którym można nawiązać kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: iod@health-and-beauty.com.pl.

Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach:

- a) organizacji, przeprowadzenia oraz wyłonienia laureatów Konkursu w tym przyznania nagród,
- b) rozliczenia konkursu w tym rejestracji i wystawienia faktur w przypadku opłaty za udział w konkursie,
- c) rozpatrzenia reklamacji i udzielania wszelkich wyjaśnień dotyczących Konkursu,
- d) marketingu bezpośredniego lub w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingu elektronicznego w zakresie przesyłania na wskazany adres e-mail informacji o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, a także,
- e) w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingowym w zakresie inicjonowania połączeń telefonicznych na podany numer telefonu z informacjami o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, oraz
- f) zapewnienia funkcjonalności strony internetowej (elektroniczny formularz rejestracji) w tym w szczególności bezpieczeństwa Internautów, w tym również na potrzeby zestawień statystycznych i analitycznych oraz dopasowywania wyświetlanych treści do gustów i potrzeb Internautów, a
- g) w sytuacji zakończenia Konkursu oraz w sytuacji zaistnienia sporu również w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ustalonych powyżej celach jest:

- a) wyrażona zgoda w zakresie zgłoszenia uczestnika do udziału w Konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielona zgoda może być w dowolnym momencie wycofania w okresie trwania konkursu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją w udziału w Konkursie,
- b) prawnie uzasadniony interes w zakresie: organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów oraz przyznania nagród zgodnie z regulaminem, rozpatrywania reklamacji i udzielania wyjaśnień, udzielania pomocy technicznej oraz zapewnienia bezpieczeństwa użytkownikom strony internetowej (elektroniczny formularz rejestracji), zbierania i tworzenia na potrzeby własne zestawień statystycznych o użytkownikach odwiedzających stronę internetową, oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
- h) przepis prawny w zakresie rozliczenia konkursu w tym przyjmowania opłaty i wystawienia faktury za pobrane opłaty, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,

i) wyrażona zgoda w zakresie wskazanych celów marketingowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielona zgoda może być w dowolnym momencie wycofania. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Podanie danych osobowych jest:

- a) dobrowolne, ale konieczne w celu organizacji, wyłonienia i przyznania nagród wybranym laureatom,
- b) obowiązkowe w celu rozliczenia wniesionych opłat w tym wystawienia faktur,
- c) dobrowolne w celach marketingowych, wskazanych w zgodach.

Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo:

- a) do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie w okresie trwania konkursu,
- b) do wycofania udzielonych zgód na wskazane w zgodach cele marketingowe w dowolnym momencie,
- c) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- d) do wydania kopii danych osobowych, które zostały dostarczone do Organizatora i przekazania ich danej osobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
- e) do sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
- f) do usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
- g) do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO,
- h) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora,
- i) do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

Dane osobowe mogą być udostępnione następującym odbiorcom tj.:

- a) podmiotom, którym powierzamy przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i oprogramowania, agencje reklamowe, dostawcy usług SAS,
- b) innym odbiorcom danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne,
- c) organom publicznym, w tym urzędem skarbowym, Policji, organom ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

Dane osobowe:

- a) uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu zakończenia konkursu, głosowania i/lub losowania. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- b) użytkowników strony internetowej w celach statystycznych i analitycznych, zapewnienia bezpieczeństwa przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,

c) zgłaszających reklamację przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,

d) osób, które wyraziły zgodę na jeden z podanych celów marketingowych, do czasu wycofania udzielonej zgody.

Dane osobowe uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników mogą zostać przekazane do państwa trzeciego, mającego swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) lub do organizacji międzynarodowej każdorazowo zapewniając odpowiedni stopień ochrony tych danych.

Dane osobowe uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, jednakże nie podlegają one profilowaniu, które wywołuje skutki prawne lub znacząco wpływa na osobę, której dane dotyczą.

KONTAKT DO ORGANIZATORA

Health and Beauty Media Sp. z o.o.

Paulina Rechnio

ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa

tel. (22) 858 79 55

e-mail: mistrzostwa@health-and-beauty.com.pl

www.beauty-fairs.com.pl