

REGULAMIN KONKURSU BEAUTY FORUM STARS AWARD Poland 2026

1. BEAUTY FORUM STARS AWARD Poland jest konkursem profesjonalnych produktów kosmetycznych (produktów, serii, zabiegów, linii zabiegowych), odznaczających się nową technologią, szczególnymi właściwościami i zastosowaniem, wprowadzonych na polski rynek w okresie 01.01.2024 do 30.11.2025 roku, a także mającym na celu nagrodzenie osób działających w branży kosmetyki profesjonalnej, dalej Konkurs. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora, a także środków pozyskanych od uczestników Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Wyborowi laureatów, dokonywanych przez Jury powoływane przez Organizatora towarzyszy plebiscyt internautów i czytelników BEAUTY FORUM STARS AWARD POLAND READER'S CHOICE (dalej Plebiscyt), który jest integralną częścią konkursu BEAUTY FORUM STARS AWARD Poland 2026. Zasady głosowania w Plebiscycie reguluje odrębny regulamin. SMS-y oddawane w Plebiscycie są odpłatne – koszt każdego SMS 1,23 zł (z VAT).
2. Organizatorem Konkursu BEAUTY FORUM STARS AWARD Poland jest Health and Beauty Media Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10 – wydawca fachowego czasopisma kosmetycznego BEAUTY FORUM. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres biura siedziby Organizatora lub koordynatora konkursu. Koordynatorem konkursu jest Kamila Olszewska, kontakt: tel. 603 776 198 lub e-mail: kamila.olszewska@health-and-beauty.com.pl
3. Organizator przyzna nagrody w następujących kategoriach i podkategoriach

1) KATEGORIA PRODUKTY I ZABIEGI

Podkategorie:

- a) BEAUTY & CARE FACE** - Kosmetyki profesjonalne pielęgnacyjne do twarzy

- b) **BEAUTY & CARE BODY** - Kosmetyki profesjonalne pielęgnacyjne na ciało
- c) **BEAUTY PRO** - kosmetyki profesjonalne specjalistyczne - pielęgnacja skóry o specyficznej problematyce (np. trądzik, teleangiektazje, przebarwienia, nadwrażliwość, skóra atopowa itd.)
- d) **NATURAL CARE** – Naturalne kosmetyki profesjonalne do twarzy i do ciała oraz kosmetyki do uzupełniającej pielęgnacji domowej.
- e) **TRYCHO PRO** – kosmetyki i zabiegi trychologiczne
- f) **FACE TREATMENT** – Zabiegi na twarz - kosmetyka pielęgnacyjna, aparaturowa, spa & wellness
- g) **BODY TREATMENT**- Zabiegi na ciało - kosmetyka pielęgnacyjna, aparaturowa, spa & wellness
- h) **HAND & NAIL** - Dłonie i paznokcie – pielęgnacja i stylizacja
- i) **FOOT CARE** - Stopy - pielęgnacja stóp, produkty podologiczne
- j) **STYLE & LOOK** – Kosmetyka kolorowa, stylizacja rzęs i brwi
- k) **PROFESSIONAL HOME CARE** - Profesjonalne produkty do uzupełniającej pielęgnacji domowej
- l) **ICONIC STAR** – Produkty, które zyskały miano kultowych, cieszące się wyjątkową popularnością wśród klientów – **NOWOŚĆ!**

2) KATEGORIA OSOBOWOŚĆ ROKU:

Organizator może przyznać NAGRODĘ SPECJALNĄ - GRAND PRIX OSOBOWOŚĆ BRANŻY – za całokształt i znaczący wkład w rozwój kosmetyki profesjonalnej. Nominacje do nagrody specjalnej oraz ostatecznego laureata ustala Organizator. Zasady Konkursu nie zakładają możliwości zgłaszania nominacji do tej kategorii.

4. Uczestnikami Konkursu mogą być:

- a) W kategorii PRODUKTY I ZABIEGI: Producenci i dystrybutorzy kosmetyków profesjonalnych, którzy w okresie 1.01.2024 – 31.11.2025 wprowadzili na rynek pojedyncze preparaty, serie, oraz zabiegi kosmetyczne. Wyjątek stanowi kategoria ICONIC STAR, w której nie obowiązuje ograniczenie dotyczące roku wprowadzenia nominacji na rynek polski.

5. Aktualna edycja BEAUTY FORUM STARS AWARD Poland 2026 dotyczy w kategorii PRODUKTY I ZABIEGI: produktów, serii, zabiegów, linii zabiegowych wprowadzonych na

rynek w okresie 1.01.2024 – 31.11.2025, które nie są wyrobami medycznymi skierowanymi do medyków.

6. Uczestnik może zgłosić daną nominację wyłącznie raz, oznacza to, że zgłoszenie nominacji w danej edycji Konkursu wyklucza możliwość zgłoszenia nominacji do kolejnej edycji Konkursu. Nominacje zgłoszone do Konkursu BEAUTY FORUM Award Poland 2024 i 2025 nie mogą zostać zgłoszone do aktualnej edycji Konkursu BEAUTY FORUM STARS AWARD Poland 2026.

7. Zgłoszeń do Konkursu mogą dokonywać w kategorii PRODUKTY I ZABIEGI: producenci, dystrybutorzy, właściciele marek.

8. Organizator powołuje JURY, które będzie oceniać kategorię PRODUKTY I ZABIEGI: Jury złożone z przedstawicieli kosmetyczek, kosmetologów, lekarzy dermatologów, laboratoriów badawczych organizacji branżowych i konsumenckich powołuje Organizator Konkursu. W skład Jury wchodzi także przedstawiciel Organizatora Konkursu, który przewodniczy pracom Jury. Decyzje Jury są ostateczne. Od decyzji Jury uczestnikom Konkursu nie przysługuje odwołanie. Organizator nie może zmieniać decyzji Jury.

9. Przebieg Konkursu:

a) zgłoszenie produktów (pojedynczych preparatów, serii, oraz zabiegów kosmetycznych), w poszczególnych podkategoriach przez poprzez system rejestracji online na stronie www.beauty-forum.com.pl w zakładce BEAUTY FORUM STARS AWARD Poland,

b) testowanie produktów przez profesjonalne Jury lub osoby wyznaczone przez danego jurora,

c) obrady (niejawne) Jury - przyznanie nagród i ewentualnych wyróżnień po szczegółowej i wszechstronnej ocenie nominacji przez profesjonalne Jury o którym mowa w pkt. 7, z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w pkt. 16 dla kategorii PRODUKTY i ZABIEGI.

Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od przyznania nagrody głównej w poszczególnych kategoriach, w przypadku gdy w danej kategorii nie zostanie ogłoszona więcej niż jedna nominacja, bądź wówczas gdy nie uda się wyłonić w toku obrad Jury produktu (pojedynczych preparatów, serii, oraz zabiegów kosmetycznych), zdecydowanie dominującego/wyróżniającego się pod względem kryteriów.

g) Równolegle w stosunku do przebiegu Konkursu wskazanego w lit. a) -d), odbywa się głosowanie internautów. Internauci głosują za pośrednictwem aplikacji dostępnej na stronie internetowej Konkursu.

9. W przypadku Kategorii PRODUKTY I ZABIEGI: Nominowanym do Konkursu może być więcej niż jeden produkt, linia kosmetyczna bądź zabieg danego producenta/dystrybutora. Każdy uczestnik może zgłosić więcej niż jeden produkt w jednej kategorii, może także zgłosić produkty w wielu kategoriach.
10. Zgłoszenia online są zatwierdzane przez Organizatora, w celu wyeliminowania pomyłek w zakresie wyboru kategorii konkursowej. Do finału plebiscytu BEAUTY FORUM STARS AWARD POLAND READERS' CHOICE zakwalifikowane zostaną te nominacje, które zdobędą minimalną liczbę głosów internautów tj. minimum 50 głosów. W plebiscycie BEAUTY FORUM STARS AWARD POLAND READERS' CHOICE z zakwalifikowanych do finału nominacji nagrodzona zostanie ta nominacja, która uzyska największą liczbę głosów internautów. W przypadku, gdy więcej niż jedna nominacja uzyska taką samą, największą liczbę punktów, zostaną przyznane nagrody ex aequo.
11. Nagroda BEAUTY FORUM STARS AWARD Poland jest uznaniem honorowym. Logo nagrody zawiera rok w którym nagroda została przyznana.
12. Wszystkie produkty, które zostały nominowane do nagrody, będą przedstawione na łamach czasopisma BEAUTY FORUM (w wydaniu 1/2026). Każdy Laureat nagrody BEAUTY FORUM STARS AWARD Poland otrzymuje statuetkę. Laureaci wyróżnienia otrzymują dyplom. W plebiscycie internautów i czytelników BEAUTY FORUM STARS AWARD POLAND READERS' CHOICE głosujący przyznają jedną nagrodę główną (1 miejsce) w każdej podkategorii. Każdy głosujący może oddać tylko jeden głos w danej podkategorii.
13. Poza nagrodami wskazanymi w pkt. 12, każdy Laureat Konkursu uzyskuje również zgodę Organizatora Konkursu na umieszczanie logo nagrody na swoich materiałach promocyjnych w reklamach w dowolnych mediach oraz na opakowaniach nagrodzonego produktu. Zgoda powyższa wygasa wraz ze zmianą bądź modyfikacją receptury produktu.
14. Każdy uczestnik Konkursu w Kategoriach: PRODUKTY I ZABIEGI jest zobowiązany dostarczyć członkom jury (skład nr 1):
- a) produkt/y biorący/e udział w Konkursie (w przypadku zgłoszenia zabiegu - zaproszenie na zabieg) dla każdego członka Jury – pod wskazany adres danego członka jury. Listę adresów jurorów uczestnicy otrzymają drogą mailową od Organizatora, po zakończeniu procesu rejestracji nominowanych produktów. Produkt/y zgłaszany/e do Konkursu lub ich próbki powinny być dostarczone przez uczestnika Konkursu w takiej ilości, jaka po

zastosowaniu pozwala na ocenę skuteczności zgłaszanego produktu (o tym jaka ilość danego produktu jest wystarczająca decyduje uczestnik Konkursu).

b) informacje o produkcie/serii/zabiegu/linii zabiegowej biorącym/ych udział w konkursie (w formie papierowej lub na wybranym nośniku danych) dane na temat jego składu oraz wszelkie materiały informacyjne. W ramach tych materiałów Uczestnik powinien dołączyć kompletne, oznakowane opakowanie (lub wzór opakowania) w jakim dany produkt jest wprowadzony do obrotu i trafia do rąk odbiorcy. W przypadku zabiegów, przesyłanie opakowań nie jest wymagane.

c) do materiałów konkursowych przesyłanych do jury Uczestnik jest zobowiązany dostarczyć: podpisane oświadczenie, że zgłaszany przez niego produkt/seria/zabieg/linia zabiegowa nie jest wyrobem medycznym skierowanym do medyków, oraz dokument poświadczający ocenę bezpieczeństwa produktu lub podpisane oświadczenie następującej treści:

Oświadczam(y), że zgłoszone produkty spełniają wszelkie wymagania dla produktów kosmetycznych, w szczególności określone w Rozporządzeniu 1223/2009, w tym zawarte w Rozdziale IV a regulujące ograniczenia dotyczące niektórych substancji. Zgłoszone produkty są zgodne wyłącznie z definicją produktu kosmetycznego, w rozumieniu Rozporządzenia 1223/2009 i, w szczególności, nie mieszczą się w definicji produktów leczniczych, czy też wyrobów medycznych, czy produktów biobójczych, ani nie istnieje jakiekolwiek ryzyko ich zakwalifikowania jako takie produkty. Dla zgłoszonych do konkursu produktów została przeprowadzona ocena bezpieczeństwa, w rozumieniu Rozporządzenia 1223/2009. Żadna z substancji i ich mieszanin użyta w recepturze zgłoszonego produktu nie podlega ograniczeniom z regulacji chemicznych np. rozporządzenia nr 1272/2008, czy też 1907/2006. Stosowana w trakcie nominowanego zabiegu aparatura spełnia wymagania/posiada: Deklarację Zgodności WE / Certyfikat CE /Oznakowanie CE.

d) Uczestnicy konkursu są zobligowani dosłać pocztą elektroniczną na adres kamila.olszewska@health-and-beauty.com.pl) zdjęcia produktów, serii, zabiegów, linii zabiegowych o następujących parametrach: maksymalny rozmiar 1500 x 1500 pikseli maksymalna waga pliku to 4 MB, format jpg lub png oraz krótki opis (ok. 300 znaków ze spacjami). Krótki opis jest uzupełniany na etapie wypełniania zgłoszenia poprzez formularz elektroniczny. W przypadku, gdy łączna waga załączonych dokumentów przekroczy 4 MB prosimy o skorzystanie z systemu do przesyłania plików np. www.wetransfer.com. Zdjęcia należy dostarczyć w ciągu 5 dni roboczych od momentu zaakceptowania zgłoszenia przez

Organizatora. Zgłoszony uczestnik, który nie dopełni wymogów formalnych określonych regulaminem zostanie wykluczony z Konkursu.

15. W kat. PRODUKTY I ZABIEGI Jury nie będzie brało pod uwagę kandydatur, które nie spełnią określonych w pkt. 14. wymagań formalnych, a w szczególności takich, co do których zgłoszenia nie zawierają kompletnych materiałów o których mowa w pkt. 14 lub takich których na podstawie dostarczonych materiałów nie można ocenić należycie z punktu widzenia wszystkich kryteriów wskazanych w pkt. 16.

16. Nominowane w kategoriach PRODUKTY I ZABIEGI produkty/linie produktów/zabiegi będą oceniane przez Jury według następujących kryteriów:

- ogólna estetyka produktu, serii, zabiegu, linii zabiegowej, w tym opakowania i innych elementów komunikacji produktu, serii, zabiegu, linii zabiegowej,
- właściwości użytkowe (w tym kolor, zapach, konsystencja, wchłanianie, odczucia w trakcie i po aplikacji),
- innowacyjność produktu, serii, zabiegu, linii zabiegowej pod kątem składu, działania, sposobu użycia, opakowania etc,
- unikalność produktu, serii, zabiegu, linii zabiegowej pod kątem składu, działania, sposobu użycia, opakowania etc,
- zgodność działania produktu, serii, zabiegu, linii zabiegowej z jego przeznaczeniem i deklaracją – na bazie treści dostarczonych materiałów,
- rzetelność i czytelność informacji o produkcie, serii, zabiegu, linii zabiegowej kierowanej do użytkownika, w tym wartość informacyjna opakowania, łatwość aplikacji w kontekście instrukcji użycia itd.
- bezpieczeństwo produktu, serii, zabiegu, linii zabiegowej z uwzględnieniem kryteriów: skład produktu, serii, zabiegu, linii zabiegowej, treści dostarczonej dokumentacji, ostrzeżenia i instrukcje użycia umieszczone na opakowaniu.
- w przypadku kategorii NATURAL CARE zostaną nagrodzone te produkty, które powstały na bazie naturalnych składników. Charakteryzują się czystością, skutecznością i przyjaznością dla środowiska. W tej kategorii honorowane są produkty, które powstają w zgodzie z naturą i wnoszą świadomy wkład w zrównoważony i zdrowy tryb życia a opakowanie zostało stworzone z myślą o środowisku.

17. W celu zweryfikowania właściwości produktu, serii, zabiegu, linii zabiegowej jurorzy mogą wytypować osoby testujące zabiegi oraz produkty, i dokonać oceny na podstawie opinii osoby

testującej oraz analizy dokumentacji. Osoby testujące są wybierane z uwzględnieniem konkretnych problemów skórnych, typu cery, wieku itd. Wskazana procedura umożliwia jurorom obiektywną ocenę działania i skuteczności produktów oraz zabiegów dedykowanych specyficznym problemom kosmetycznym lub dermatologicznym.

18. W przypadkach zabiegów, których wymierne efekty można zaobserwować dopiero po wykonaniu rozłożonej w czasie ich serii, jurorzy, ze względu na ograniczenia wynikające z czasu trwania Konkursu oraz liczby zgłoszeń, dokonają przetestowania maksymalnie trzech zabiegów z serii. W przypadku zabiegów, które producent zaleca wykonywać w serii, Jury ocenę swoją opierać będzie na wykonanych maksymalnie trzech zabiegach i dogłębnej analizie nadesłanych materiałów.

19. W przypadku wprowadzenia na terenie kraju stanu wyjątkowego bądź nadzwyczajnego, w tym stanu epidemii lub zagrożenia epidemicznego, jak również wystąpienia lub wprowadzenia jakichkolwiek innych ograniczeń, nakazów, zakazów skutkujących ograniczeniami dla przeprowadzenia BEAUTY FORUM STARS AWARD Poland, Organizator Konkursu może odstąpić od realizacji Konkursu lub od realizacji niektórych postanowień określonych w Regulaminie, w tym od określonego Regulaminem schematu testowania zabiegów i wprowadzenia w to miejsce zasad oceny na podstawie dokumentacji. Szczegółowe informacje dotyczące zmian w Regulaminie wprowadzanych w okolicznościach wskazanych w niniejszym punkcie Organizator zamieści na stronie www.beauty-forum.com.pl.

20. Terminy

a) rejestracja za pomocą formularza rejestracyjnego na stronie czasopisma BEAUTY FORUM www.beauty-forum.com.pl w zakładce BEAUTY FORUM STARS AWARD Poland w terminie od **20 sierpnia 2025 r. do 30 listopada 2025 r.** Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wydłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń.

b) dostarczenie do jurorów (skład nr 1) produktów /serii/linii produktów/zaproszeń na zabiegi i dokumentacji, o której mowa w pkt. 14. do **2 grudnia 2025 r.** (data dotarcia przesyłki). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność Poczty Polskiej oraz podmiotów świadczących usługi kurierskie.

c) dostarczenie wymaganej regulaminem dokumentacji w ciągu 3 dni roboczych od dnia zaakceptowania zgłoszenia przez Organizatora.

d) głosowanie internautów rozpoczyna się **10 grudnia 2026 r.** i kończy się **29 stycznia 2025 r. o godz. 15.00.**

e) Obrady jury (skład 1 i 2) odbywają między **3 a 4 lutego 2026.**

f) Rozstrzygnięcie Konkursu i powiadomienie uczestników Konkursu o kwalifikacji lub jej braku do finału konkursu nastąpi: najpóźniej **6 lutego 2026 r.** za pośrednictwem informacji przekazanej drogą poczty elektronicznej. g) Oficjalne odczytanie wyników i uhonorowanie finalistów (wręczenie nagród i wyróżnień) – podczas Międzynarodowych Targów Kosmetyki Profesjonalnej BEAUTY FORUM w Warszawskim Centrum EXPO XXI w Warszawie w dniu **7 marca 2026 roku**.

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w czasopiśmie BEAUTY FORUM (wydanie 2/2026), oraz na stronie internetowej Organizatora.

23. Udział w konkursie jest płatny – opłata za udział w konkursie wynosi 625 zł netto/768,75 brutto za każdą nominację i wymagana do wniesienia na etapie dostarczania materiałów konkursowych. Należność należy uiścić na rachunek bankowy Health and Beauty Media Sp. z o.o. prowadzony w ING Bank Śląski O. Warszawa o numerze 70 1050 1025 1000 0023 0849 7755.

24. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za treść, jakość i zawartość materiałów nadsyłanych do Konkursu przez Uczestników. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniach do Konkursu, a także odpowiedzialność za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia do Konkursu spoczywa na Uczestnikach Konkursu.

25. Osoby dokonujące zgłoszenia do Konkursu lub załączające na potrzeby Konkursu jakiekolwiek materiały, w tym zdjęcia, powinny posiadać prawa do wykorzystywania tych materiałów na potrzeby Konkursu. Organizatorzy są uprawnieni do wykorzystywania wszelkich materiałów, w tym zdjęć jakie otrzymali w ramach zgłoszeń do Konkursu, do ich wykorzystywania na potrzeby: przeprowadzenia danej edycji Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu, przygotowywania oraz publikowania materiałów sprawozdawczych z Konkursu, przygotowania materiałów reklamowych kolejnych edycji Konkursu. Z chwilą otrzymania w ramach zgłoszenia do Konkursu materiałów (utworów) objętych ochroną z zakresu prawa autorskiego, każdy z Organizatorów jest uprawniony do nieodpłatnego wykorzystywania tych materiałów na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w zakresie

rozpowszechniania utworu w sposób inny niż wskazany powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Dodatkowo Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na rejestrację ich danych osobowych i wizerunków oraz na nieograniczoną w czasie publikację materiałów sprawozdawczych z Konkursu z ich danymi osobowymi i wizerunkami. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu lub przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Zgłaszającego lub Uczestnika na wyrażenie zgód wskazanych w niniejszym punkcie.

26. Organizator nie zwraca zgłoszeń nadesłanych do Konkursu.

27. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Konkursu: w zakładce BEAUTY FORUM STARS AWARD Poland na stronie www.beauty-forum.com.pl

28. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe Zgłaszających, Uczestników lub osób reprezentujących uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. Z 2018 r., poz. 1000) przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Konkursie, a także w celach statystycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych w tym również w celu marketingu bezpośredniego. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w przepisów prawa. Obowiązek informacyjny znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Zgłaszającego po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego nastąpiło zgłoszenie do Konkursu. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności Konkursu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Konkursu. Dane eksploatacyjne to, zestaw danych przeglądarki (między innymi informacje o nazwie

przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).

29. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej, o której mowa w pkt 27.

Obowiązek informacyjny RODO

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem danych osobowych jesteśmy my, czyli Health and Beauty Media Spółka z o.o. w Warszawie, (02-954) ul. Królowej Marysieńki 9/10, KRS 0000043094. Dane kontaktowe: tel. 228587954, e-mail: info@health-and-beauty.com.pl

Inspektor Ochrony Danych

W naszej firmie wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym mogą się Państwo skontaktować we wszelkich kwestiach dotyczących Państwa danych osobowych na adres e-mail iod@health-and-beauty.com.pl, jak też przy pomocy formularza kontaktowego znajdującego się na naszej stronie internetowej <https://beauty-forum.com.pl/wnioski-dot-danych-osobowych>

2. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest przeprowadzenie Konkursu, a także obsługa skarg i reklamacji.

Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych osobowych.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego własnego marketingu bezpośredniego, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie usprawiedliwiony

interes administratora danych osobowych. Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

Pobieramy tylko te dane osobowe, bez których dana usługa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania usługi, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w treści zgody.

4. KOMU BĘDZIEMY PRZEKAZYWAĆ TWOJE DANE?

Odbiorcami Twoich danych będą:

- nasi upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którym, Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;
- podmioty, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i oprogramowania, agencje reklamowe, dostawcy usług SAS;
- inni odbiorcy danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne;
- organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

5. JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAĆ TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Twoje dane osobowe wynikające z zawarcia umowy, wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzać będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową/usługą, czyli przez lat 3. Wyjaśniamy, że wskazany powyżej okres 3 lat to możliwy okres przedawnienia Twoich roszczeń.

Dane przetwarzane dla potrzeb marketingu, w tym marketingu bezpośredniego naszych produktów i usług, będziemy przetwarzali do czasu złożenia przez Ciebie sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas przetwarzamy Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

Po upływie wskazanych okresów czasu Twoje dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

6. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień.

Twoje prawa to:

- prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
- prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
- prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
- jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

- poprzez zastosowanie formularza kontaktowego na stronie <https://beauty-forum.com.pl/wnioski-dot-danych-osobowych>
- drogą mailową, wysyłając maila na adres: iod@health-and-beauty.com.pl,
- zwracając się do nas pisemnie na adres:

Health and Beauty Media spółka z o.o.

w Warszawie, (02-954) ul. Królowej Marysieńki 9/10,

Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

7. PRAWO DO SKARGI

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych – w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.